

	POLITICA PER LA QUALITÀ				MOD. PQ
	REVISIONE	N° 02	DATA	15.12.2022	PAG. 1 DI 2

POLITICA PER LA QUALITÀ

Al fine di garantire che le attività della *Gis Design a s.r.l.* vengano svolte nel rispetto dei principi della qualità, la Direzione ha individuato, con il presente documento, i principi fondamentali della propria **Politica per la Qualità** meglio esposti nella tabella che segue.

POLITICA PER LA QUALITÀ	
1	Operare secondo le finalità ed il contesto aziendale, i fattori interni ed esterni che possono influenzare i servizi forniti e le parti interessate, supportando i suoi indirizzi strategici, al fine di avere strumenti per affrontare rischi ed opportunità di miglioramento.
2	Operare affinché sia sempre garantita la soddisfazione del cliente attraverso la sensibilizzazione alle esigenze del cliente stesso.
3	Dotare la società di una struttura flessibile in grado di garantire un pronto adeguamento alle esigenze dei clienti.
4	Affrontare il tema della qualità con rinnovato impegno sia dal punto di vista strategico che operativo, al fine di migliorare la qualità dei servizi offerti e di rafforzare e aumentare la penetrazione sul mercato.
5	Attuare in maniera sistematica opportune azioni finalizzate al miglioramento continuo del SGQ, mediante l'utilizzo degli strumenti operativi previsti nell'ambito del sistema stesso (analisi del rischio, azioni correttive, azioni di miglioramento, audit interni, analisi dei dati, riesame del sistema).
6	Agevolare la comunicazione interna ed esterna (partners, fornitori, clienti), nell'ottica del miglioramento continuo del SGQ, che permette il mantenimento di elevati standard qualitativi dei servizi offerti.
7	Definire compiti e responsabilità e mantenere sotto controllo i processi necessari attraverso la definizione di obiettivi per la realizzazione dei servizi e per la gestione del sistema.
8	Assicurare che la Politica della Qualità ed il SGQ siano compresi, attuati e mantenuti a tutti i livelli dell'organizzazione e che il sistema sia sostenuto da periodiche e sistematiche attività di formazione e addestramento.
9	Assicurare che il presente documento sia disponibile verso il pubblico.
10	Valutare preliminarmente e in modo documentato l'impatto qualitativo dei prodotti/servizi offerti.

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

La Direzione i GIS DESIGN SRL riconosce l'uguaglianza di genere come un elemento imprescindibile di civiltà e di affermazione dei diritti universali dell'umanità oltre che un fattore strategico per l'aumento della creazione di valore e per lo sviluppo dell'azienda.

Per raggiungere e mantenere la parità di genere in azienda la Direzione impegnerà il management, i dipendenti e tutti gli stakeholder ad adottare prassi, linguaggi e comportamenti che perseguano tale obiettivo e valorizzino le diversità personali.

Per favorire tale impegno l'azienda promuoverà annualmente la partecipazione dei dipendenti a corsi di formazione inerenti principi etici e best practice relativi ai temi dell'inclusività, parità di genere, sostenibilità e work life balance.

In particolare, l'azienda si impegna a garantire, anche attraverso l'adozione di specifiche politiche interne, di un Piano Strategico e di un Sistema di Gestione Integrato dedicato, che:

1	nessun tipo di discriminazione venga attuata, e in alcun caso tollerata, durante l'intero percorso lavorativo dei dipendenti dalla selezione iniziale fino ai più elevati livelli di carriera passando attraverso la quotidiana routine lavorativa
2	venga favorita, supportata e valorizzata la maternità/genitorialità in tutte le sue fasi tutta la propria comunicazione, sia essa interna o esterna, risulti allineata ai valori della parità di genere / siano messe in campo tutte le necessarie attività di prevenzione affinché nessuna forma di abuso fisico, verbale o digitale possa avvenire sul luogo di lavoro
3	la propria Politica per la parità di genere, e ogni suo eventuale aggiornamento, venga comunicato e diffuso all'interno dell'azienda e resa disponibile sul proprio sito
4	venga assegnato il budget necessario al raggiungimento e il mantenimento degli obiettivi di questo piano
5	venga nominato un Comitato Guida (CG) per l'efficace adozione e applicazione del GEP.

La Direzione, a seguito di un'approfondita analisi delle normative in vigore e dei documenti di indirizzo delle più importanti istituzioni nazionali e internazionali, ha definito i seguenti temi come assi portanti del piano strategico per ciascuno dei quali il CG dovrà indentificare specifici KPI e prevederne un monitoraggio periodico:

1. Cultura e Strategia
2. Governance
3. Processi HR
4. Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda
5. Equità remunerativa per genere
6. Tutela della genitorialità e conciliazione vita lavoro.